



Блог · Фудтраки

Бренди́рование фудтрака

Цвет, плёнка, свет и меню

7 октября 2026 ≈ 3 мин чтения Андрей Титкин, Aformer

Фудтрак работает вывеской сам по себе: его видно издалека раньше, чем меню. Разбираем, что можно оформить, в каком порядке идёт проект и где проходит граница закона о рекламе.

Коротко

Фудтрак оформляют в четыре слоя: цвет корпуса RAL, плёнка на борт, свет и световое меню. У AF-4.7 в опциях оклейка плёнкой, зеркальная и графитовая плёнка, RGB-подсветка по периметру, световой экран 1920 × 480 мм на крышу и световое меню 43". Дизайн оклейки считают под задачу.

Зачем фудтраку оформление

У фудтрака нет вывески над входом и витрины на первом этаже. Его корпус и есть вывеска. Гость видит цвет и свет издалека, а меню читает уже у окна.

Для сети оформление ещё и стандарт. Точка на колёсах должна выглядеть так же, как кафе сети. Поэтому оформление делают по брендбуку, а не по вкусу одного франчайзи. Подробнее о сетях на странице [«Фудтрак под франшизу»](#).

Что можно оформить

Слой	Что делаем	Где работает
Цвет корпуса	RAL по выбору заказчика	Весь корпус, основа образа
Плётка	Брендирование плёткой по макету	Борта, задняя часть
Зеркальная плётка	Оформление зеркальной плёткой	Корпус целиком, эффект на событиях
Графитовая плётка	Оклейка боковой части	Тёмный акцент на борту
Подсветка	RGB-молдинг по периметру, программируемый, IP65	Видимость вечером
Экран на крыше	Световой экран 1920 × 480 мм на кронштейнах, 12 В	Название и акции издалека
Меню	Световое меню 43" в салоне	Выбор у окна выдачи

Опции прайса и КП AF-4.7, Aformer, 2024–2025.

Цвет корпуса и плётка

Корпус AF-4.7 выпускают в цвете RAL по выбору заказчика. Это база: её не нужно обновлять, она не выгорает так быстро, как плётка. Сверху клеят плётку с логотипом, графикой и меню.

Плётку легко поменять, если сеть обновила стиль или фудтрак переходит к другому бренду. Корпус под ней остаётся прежним. Зеркальная плётка даёт эффект для событий, графитовая делает тёмный акцент на борту.



Оклейка плёнкой на заводе

Свет: подсветка и экран

Вечером фудтрак видно по свету. RGB-молдинг по периметру программируется под цвета бренда и защищён от влаги (IP65). Наружное освещение встроено в окно выдачи.

На крышу ставят световой экран 1920 × 480 мм: 480 × 120 пикселей с шагом 4 мм. Он держится на двух кронштейнах и питается от бортовой сети 12 В. На экран выводят название, акцию дня или очередь заказов.



Фудтраки Stardogs: фирменное оформление сети

Меню и окно выдачи

Световое меню 43" ставят в салоне так, чтобы его видели из окна. Меню на экране меняют без перепечатки, а вечером оно светится.

Над окном выдачи можно поставить козырёк и полку из нержавеющей стали. У окна — экран-полку из закалённого стекла. Это не только защита, но и место для салфеток и соусов в цвет бренда.

Как идёт проект оформления

1. Брендбук, логотип и меню от заказчика.
2. Макет оформления на чертеже прицепа.
3. Согласование макета с владельцем бренда.
4. Покраска корпуса в RAL и оклейка на заводе.
5. Монтаж света, экрана и меню, проверка на приёмке.

Дизайн и стоимость оклейки считают индивидуально: они зависят от площади, плёнки и сложности макета.

Что говорит закон о рекламе

Фудтрак с логотипом своего кафе — это оформление точки. Но у закона о рекламе есть граница. Часть 2 статьи 20 закона № 38-ФЗ запрещает использовать транспорт исключительно или преимущественно как передвижную рекламную конструкцию. Она же запрещает переделывать кузов так, чтобы он выглядел как товар.

Если задумали кузов в форме продукта или прицеп, который только возит рекламу, обсудите это с юристом до заказа. Обычное фирменное оформление рабочей точки под этот запрет не подпадает: прицеп продолжает работать как кухня.

Источники

1. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», ст. 20 · <https://rulings.ru/laws/Federalnyy-zakon-ot-13.03.2006-N-38-FZ/Statya-20/>



Андрей Титкин

Aformer